

Компонент ОПОП

Направление подготовки: **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

Б1.В.ДВ.03.01

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Цифровая социология

Разработчик (и):
Жигунова Г.В.,
зав. кафедрой ФиСН,
д-р социол. наук,
профессор

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук



Жигунова Г.В.

**Мурманск
2025**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 2 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен к осуществлению выявления и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций	ИД-1ПК-1 Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций ИД-2ПК-1 Применяет социологические теории для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов ИД-3ПК-1 Совершенствует социологические концепции описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: особенности выявления и описания существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций Уметь: выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций; применять социологические теории для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов Владеть: навыками совершенствования социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Цифровая социология как отрасль социологической науки

Тема 1. Цифровая социология как научная дисциплина

Сущность цифровой социологии. Цифровая социология как отрасль социологической науки.

Объект, предмет, цели и задачи цифровой социологии. Особенности цифровой социологии, ее место в социальном знании. Методы цифровой социологии.

Предпосылки возникновения цифровой социологии. Теория постиндустриального общества Д.Белла. Теория информационного общества М. Кастельса. Постиндустриальное общество в работах Э. Тоффлера. Концепция IV технологической революции К. Шваба. Теория технологических укладов Глазьева С.Ю. Особенности I, II, III, IV, V, IV технологических укладов, их критические технологии и ресурсы. Теория электронно-цифровой стадии развития общества Осипова Г.В.

Тема 2. Сущность социальных медиа

Сущность социальных медиа. Предпосылки к появлению электронных социальных сетей, история их развития. Виды современных социальных медиа: блоги, форумы, Media Sharing, сервисы микроблогов, социальные сети, социальные новостные сайты, Social Bookmarking, «Вики», файловые хостинги и офисные приложения, мессенджеры. Специфика анализа социальных медиа. Доступность информации для анализа в зависимости от вида социальных медиа. Сущность понятий «цифровой профиль», «аккаунт социальной сети», «группа социальной сети», «виртуальная личность». Дифференциация процессов цифровизации и виртуализации. Вопросы защиты персональных данных социальными медиа и вопросы защиты персональных данных при проведении исследований социальных медиа. Технические особенности исследования социальных медиа. Информационная система анализа социальных медиа.

Практические задачи анализа связей и сообществ. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети». Основные понятия теории сетей. Структура сообщества: ядро, комментаторы, читатели. Виды сообществ в социальных сетях. Понятия «самовоспроизводства» и «информационной насыщенности». Жизненный цикл сообщества электронной социальной сети. Кибеактивизм, коллективные действия. Политические сообщества. Молодежные сообщества. Религиозные сообщества. Сообщества по интересам.

Раздел 2. Методический аппарат цифровой социологии

Тема 3. Современные методы работы с цифровой информацией

Преимущества и ограничения методического аппарата цифровой социологии и данных, с которыми работает исследователь. Интеграция междисциплинарных методов и подходов к анализу социальных медиа. Классификация методов анализа социальных медиа. Методы цифровой социологии: методы прикладной лингвистики, «профайлинг», методы работы с «большими данными» сетевой активности, метод графов (изучения графов связи), методы распознавания изображений и видео, размещенных на странице пользователя, социологические методы наблюдения, контент анализ и анализ документов.

Лингвистические и семантические модели. Метрики аналитических агентств. Индекс медиаприсутствия. Индекс влиятельности. Алгоритм реализации количественного исследования информации из социальных медиа. Качественный анализ сообщения (пост, репост, комментарий) в социальной сети. Показатели количественного анализа сообщения (пост, репост, комментарий). Особенности сообщений различных видов.

Тема 4. Прикладные исследования цифровой реальности

Единицы контент-анализа в социальных медиа. Декомпозиция текста. Виды контента. Анализ тональности сообщений. Расположение публикации и контент-ряд. Модели коммуникации посредством контента. Реальная виртуальность». Трансмедийный сторителлинг. Перенос социально-политических процессов из реального мира в

виртуальный (в социальные сети). Подходы к изучению сетевых социальных движений. Молодежный деструктив в социальных медиа. Информационные атаки в социальных медиа. Выявление наиболее влиятельных аккаунтов. Обнаружение принципов возникновения связей в сетевом сообществе. Модели и особенности распространения информации в сети. Информационное противоборство в социальных сетях. Формирование медиаобраза. Показатели количественного анализа аккаунта социальной сети.

Предиктивный анализ в цифровой социологии. Программное обеспечение для анализа и моделирования социальных сетей. Онлайн сервисы построения графа социальной сети. Метрики взаимоотношений для анализа сетевого сообщества. Метрики связей для анализа сетевого сообщества. Метрики сегментации для анализа сетевого сообщества. Алгоритмы исследования социальной сети (сообщества): обнаружение циклов, сильно связанные компоненты, топологическая сортировка, нахождение кратчайшего пути, минимальные покрывающие деревья. Социометрические индексы для анализа сетевого сообщества.

Методологии исследования данных: CRISP-DM и SEMMA. Экспертные системы. IT-ландшафт. Особенности использования нейронных сетей в социологии. Инцидент-менеджмент. Рекомендательные системы. Стандартизация: ISO 2381-1:1993. Международный правовой аспект: GDPR. Управление качеством данных. Менеджмент дата-проектов и системы информационного мониторинга. Soft Computing и Computational Intelligence. Мониторинг процессов: особенности и аналитические возможности. Использование предсказательной аналитики в здравоохранении, анализе потребительского поведения домохозяйств, экологическом мониторинге и других сферах. Прикладные исследования деструктива в сети. Политические процессы и движения в электронных социальных сетях.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Чхартишвили, А. Г. Социальные сети : модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие : [16+] / А. Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков ; Российская Академия Наук, Институт проблем управления. – Москва : Физматлит, 2010. – 228 с. : ил., табл., схем. –

- Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767> (дата обращения: 05.05.2023). – ISBN 978-594052-194-5. – Текст : электронный.
2. Каширина, А. М. Развитие информационного общества : учебное пособие : [16+] / А. М. Каширина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576339> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр.: с. 83-85. – ISBN 978-5-7782-3910-4. – Текст : электронный.
 3. Костюк, К. Н. Информационные ландшафты цифровой цивилизации : [16+] / К. Н. Костюк. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2023. – 256 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696518> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр.: с. 235-242. – ISBN 978-5-4499-3431-4. – Текст : электронный.
 4. Мансуров, Г. З. Право цифровой безопасности : учебник : [16+] / Г. З. Мансуров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687364> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3061-3. – Текст : электронный.
 5. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме / под ред. Т. Д. Марцинковской, В. Р. Орестовой, О. В. Гавриченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [и др.]. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2019. – 264 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563580> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0722-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.
2. Информационная безопасность в цифровом обществе : учебное пособие : [16+] / А. С. Исмаилова, И. В. Салов, И. А. Шагапов, А. А. Корнилова ; Башкирский государственный университет. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2019. – 128 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611084> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр.: с. 168-171. – ISBN 978-5-4499-1563-4. – DOI 10.23681/597869. – Текст : электронный.
4. Проектирование цифрового будущего : научные подходы / под ред. Г. Г.

Малинецкого, В. В. Иванова, П. А. Верник. – Москва : Техносфера, 2020. – 356 с. : схем., ил., табл. – (Библиотека Института стратегий развития, 06). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617532> (дата обращения: 05.05.2023). – ISBN 978-5-94836-575-6. – Текст : электронный.

5. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 05.05.2023). – Библиогр.: с. 174. – ISBN 978-5-4499-3059-0. – Текст : электронный.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*
- 3) *IBM SPSS Statistics 22*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения		
	Очная		
	Семестр		Всего часов
	2		
Лекции	16		16
Практические занятия	28		28
Лабораторные работы	0		0
Самостоятельная работа	28		28
Подготовка к промежуточной аттестации	-		-
Всего часов по дисциплине	72		72
/ из них в форме практической подготовки	0		0

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+		
Количество докладов/сообщений	4		
Количество презентаций	4		
Количество практических работ	4		
Количество тестов	1		
Количество эссе	4		
Количество рефератов	4		

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
	Раздел 1. Цифровая социология как отрасль социологической науки
1	Тема 1. Цифровая социология как научная дисциплина
2	Тема 2. Сущность социальных медиа
	Раздел 2. Методический аппарат цифровой социологии
3	Тема 3. Современные методы работы с цифровой информацией
4	Тема 4. Прикладные исследования цифровой реальности